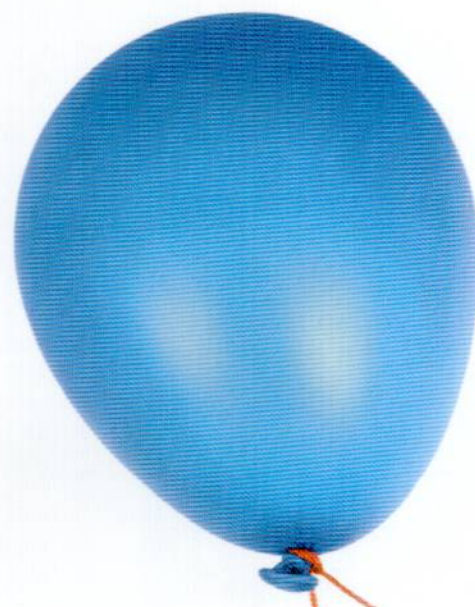


Creditreform

Das Unternehmergezine aus der Verlagsgruppe Handelsblatt



Solide vorgesorgt?

Die besten Tipps für Ihren Vermögensaufbau

Creditreform-Umfrage

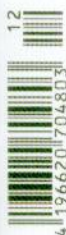
Was Vermögensverwalter bieten

Seite 60

Internet

So navigieren Sie mit dem Handy

Seite 46





Werbegeschenk: Nano-Pad bringt Ordnung ins Auto

Wohin im Auto mit der Zigarettenschachtel, dem Handy und den vielen kleinen Dingen des täglichen Lebens? Eine Entwicklung aus dem Bereich Nano-Technik will die Antwort liefern: Die kleine Kunststoffmatte saugt sowohl sich selbst ans Armaturenbrett, als auch das, was darauf abgelegt wird – und hält alles selbst bei heftigen Fahrmanövern sicher fest. Schrauben oder Kleben gehören damit der Vergangenheit ein. Zu bestellen im Kfz-Zubehör-Handel und laut Hersteller auch „bei Firmen, die sinnvolle Werbegeschenke verteilen“.

Mehr Infos: www.nano-pad.com

„Hidden Champions“: Von den Weltmarktführern lernen

Um heimliche Helden und gesunde Führung geht es am 25. Januar 2008 im Duisburger „Top Job“-Seminar: Der Unternehmensberater und Buchautor Prof. Hermann Simon entschlüsselt die Erfolgsrezepte der „Hidden Champions“. Gemeint sind die mehr als 1.200 deutschen mittelständischen Weltmarktführer, deren Wachstumsstrategien und Führungsmethoden allemal einen Blick wert sind. Der Arbeitspsychologe Dr. Rainer Wieland wiederum erklärt, wie eine gesunde Stresskultur zum Unternehmenserfolg beiträgt. Und der Gesundheitsexperte und Bestsellerautor Dr. Michael Spitzbart zeigt, wie Führungskräfte ausgearbeitete Mitarbeiter wieder auf Trab bringen. „Creditreform“-Lesern dürfte Dr. Spitzbart bis dahin ein Begriff sein: Ab Januar nämlich schreibt er regelmäßig Gesundheitstipps in unserer Rubrik „SEVENELEVEN“. Mehr Infos zur Schulung am 25. Januar im Citypalais Duisburg unter www.topjob.de

mittelstandcoach.de: Ratgeber- und Ideen-Portal für Entscheider

Ob Inhaber, Führungskraft oder Freiberufler: Chefs sind heute bei den unterschiedlichsten Themen gefordert, wenn sie am Markt erfolgreich sein wollen. „mittelstandcoach.de“ ist ein neues Ratgeber- und Ideen-Portal, über das Fachjournalisten zu Themen der Unternehmensführung Know-how und wertvolle Tipps geben. Ein ergänzendes Ratgeber-Forum gibt den Nutzern eine Plattform für Erfahrungsaustausch. Jedes Unternehmen kann ein Porträt mit Kurzprofil einstellen, das dabei hilft, Geschäfte unter Mittelständlern über verschiedene Suchfunktionen anzubahnen.

Anmeldung und Infos unter www.mittelstandcoach.de



Mehrwert-Service mit Creditreform Online

Im Onlinearchiv auf www.creditreform-magazin.de kann jeder Leser exklusiv und kostenlos alle Jahrgänge (seit 1996) nach Inhalten durchsuchen. Der jeweils aktuelle neunstellige Code für die persönliche Registrierung und Freischaltung der Archiv-Datenbank steht jeden Monat in der Rubrik Markt/Service.

Der Code zur Freischaltung im Dezember 2007 lautet: **AVD-IP3-ZLS**
Und so geht's: Klicken Sie auf der Homepage rechts oben in den

Button „Informieren/Registrieren“ und geben in dem sich dann öffnenden Datenfeld Ihre persönlichen Daten und den Code ein – und schon sind Sie registriert

Zusätzlich steht mit dem Premium Online-Abo für 9,90 Euro im Monat

ein umfangreiches Management-Wissen für die unternehmerische Praxis zur Verfügung:

- über 1.000 Managementtipps und Praxislösungen zum Download
- ein exklusiver E-Newsletter pro Woche
- alle 14 Tage ein Audio-Managementipp zum Hören oder Download
- monatlich ein Management-E-Book im PDF-Format zum Download (Einzelverkaufspreis 9,90 Euro)

Für Dienstleister im Mittelstand bietet das Premium Online-Abo darüber hinaus noch weitere Services:

- kostenloser Eintrag in das Branchenbuch Online (Anbieterverzeichnis)
- Gratis-Einträge auf dem Marktplatz Online
- Veröffentlichung von Advertorials in der Rubrik Gastbeiträge

Das Premium Online-Abo kann vier Wochen kostenlos und unverbindlich getestet werden! Weitere Informationen finden Sie auf www.creditreform-magazin.de

